

Начальная оптимизация сайта предполагает следующие этапы:

1. Составление семантического ядра. Делать это необходимо не тогда, когда вы уже создали сайт и наполнили его информацией, а намного раньше. Тогда вы и контент сумеете продумать максимально правильно, и в структуру никаких изменений вносить не придется. На каждой странице должен присутствовать лишь один ключевик, особенно если он высоко- или среднечастотный.
2. Определите основной домен с www или же без него. Если вы будете использовать оба варианта, то позже может объявиться множество неожиданный дублей. Поэтому в robot.txt нужно прописать параметр host.
3. Статический URL. Никакие идентификаторы и прочие динамические «штучки» применять крайне нежелательно, поскольку иначе поисковик будет обнаруживать множество страниц с одинаковым содержимым, а это приводит к наложению санкций.
4. Поддержка редиректа. Для полноценного удержания веса старых страниц, а также для безболезненного изменения адресов при реформировании структуры крайне важно иметь возможность применить редирект 301.
5. Собственная страница 404. В ходе начальной оптимизации сайта важно реализовать специальную страницу 404, чтобы не потерять посетителей при наличии битых ссылок.
6. Описание картинок. Альтернативный текст изображений поможет подтвердить общую релевантность, и в придачу к этому заполучить в будущем новый трафик из поисковиков. В alt нужно прописывать ключевые фразы конкретной содержащей картинку страницы.
7. Объемы контента. Чтобы поисковик благополучно оценил ценность материалов, они должны быть уникальны и достаточны. Рекомендуемым объемом считается такой, который равен 2-4 тысячам знаков.
8. Структуризация контента. Заголовок h1 должен обязательно находиться на каждой странице, причем в единственном числе. Также, для указания подзаголовков имеет смысл задействовать h2, h3 и т.д., их можно применять в любом необходимом количестве. Для удобства считывания текста желательно употреблять нумерованные списки и абзацы.
9. Description и title. Это важнейшие на сегодняшний день мета-данные, которые обязательно должны быть задействованы в начальной оптимизации сайта. Уникальным заголовком и описанием должна быть оснащена каждая страница.
10. Кнопки социальных сетей. Они нужны для получения нового трафика и формирования благосклонного отношения поисковиков (в том случае, если кнопки часто используются посетителями).